



JAN BRÜGMANN
MARKENBILDUNG & DESIGN



WORKSHOP. KONZEPT. DESIGN

Die Projekte sind branchenübergreifend und umfassen ein Spektrum vom Freiberufler/in bis hin zu internationalen Konzernen. Die Kernarbeit ist dabei immer die gleiche. Der Vergleich zum Markt und ein durchdachtes Positionierungs-/Markenkonzept. Das schafft eine gute Differenzierung – und eine gute Strategie die zum Erfolg führt.

Jan Brügmann

DIE EINSATZ- MÖGLICHKEITEN

Die Einsatzmöglichkeiten sind vielfältig – der Kern der Arbeit bleibt die Marke!
Optimierung oder Ausarbeitung einer Positionierung, Konzeptes oder einer Differenzierung z. B.

- + für ein Positionierungskonzept, Branding zur Markenbildung oder eines neuen Produktes. Oder Relaunch eines Unternehmens mit neuen Marketingmöglichkeiten
- + für Online- und Webseitenkonzepte von Produkte und Unternehmen die mit oder ohne Shopsysteme auf dem Markt platziert werden
- + für eine Verbesserung eines bestehenden Konzeptes wenn es neue Geschäftsfelder oder eine Produkterweiterung gibt.

Nach dem Workshop steht das Konzept - dies zeigt das Ziel und den Weg dahin der in der Umsetzung gegangen wird.

DER NUTZEN

Gemeinsam schaffen wir einmalige, wertvolle Basisarbeit und einen Ausgangspunkt der für Sie sinnvolles und langfristiges Marketing erst möglich macht.

Meine Herangehensweise ist einfach, intuitiv und verständlich.
Sie gewinnen in jedem Fall – egal, wie es danach weitergeht.

DER PREIS

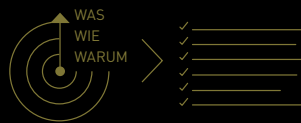
Der Preis richtet sich nach dem Umfang der Aufgabenstellung und dem zu erreichenden Ziel.
In einem Vorgespräch lernen Sie mich und ich Ihr Projekt kennen. Wir definieren das Ziel und Sie erhalten ein Angebot.



JAN BRÜGMANN
MARKENBILDUNG & DESIGN



Der Workshop
Bedürfnisse. Mitbewerber.
Ziele. Vergleiche.



Das Konzept
Design- und Strategiekonzept.
Differenzierung. Möglichkeiten. Zukunft.



Die Umsetzung
Planung. Design. Projekt- und
Umsetzungsbegleitung.

DER WORKSHOP

In der Vorbereitung zu einem Workshop mache ich Recherchen, Analysen, Vergleiche und stelle den Status Quo her. Gemeinsam analysieren wir z. B.

- + den bestehenden Markenauftritt für einen verbesserten Relaunch
- + eine schärfere Positionierung für ein neues Marken- oder Strategiekonzept

Gemeinsam schauen wir uns z. B.

- + die Bedürfnissen der Marke und seine Zielgruppe an
- + das Umfeld (Markt) und die Marketingmöglichkeiten an

Gemeinsam erarbeiten wir z. B.

- + verbesserte Differenzierungsmöglichkeiten – oder neue Strategien für das Marketing
- + die Kernbotschaften und verbessern bestehende oder schaffen neue Konzepte
- + eine Struktur für die Neue Webseite oder dem Online-Shop

Wie ein Mini-Benchmark immer im Vergleich mit den wichtigsten Wettbewerbern.

KONTAKT

Jan Brüggmann, Markenbildung & Design

Postfach 1603, 22926 Ahrensburg

Telefon: 04102 - 80 68 611, Fax: 04102 - 80 68 610, Mail: office@janbrueggmann.de

janbrueggmann.de



JAN BRÜGMANN
MARKENBILDUNG & DESIGN



Ich verstehe Markenbildung und Design als Ergebnis von Prozessbegleitung für Unternehmen und Produkte.

Jan Brüggmann

WIE ES WEITER GEHT

Eine sinnvolle Umsetzung des Konzept braucht Planungs- und Budgetsicherheit.

Gemeinsam erarbeiten wir die Planung für die Umsetzung und begleiten z. B.

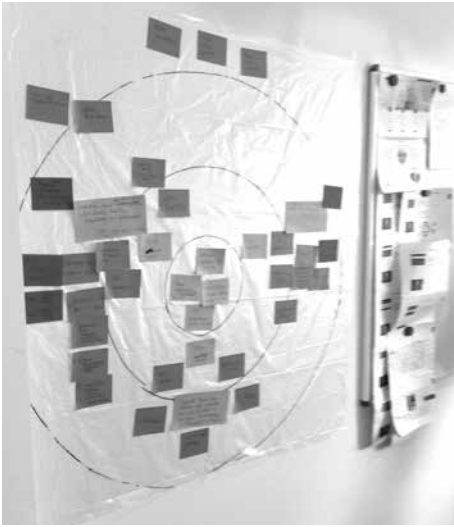
- + Marketingumsetzungen im Design beim Branding, Corporate und diverse Designumsetzungen (POS, Messen, Mailings etc.)
- + Projektbegleitung bei Webkonzepten oder eCommerce-Lösungen z. B. mit Flowchart oder Prototyperstellung
- + bei Markenbildung mit einer regelmäßigen Evaluierung des Konzeptes

Die Umsetzung ist so individuell wie Konzepte zu Ideen.

Bringen wir Übersicht rein! Und freuen uns auf das, was wir erreichen wollen.

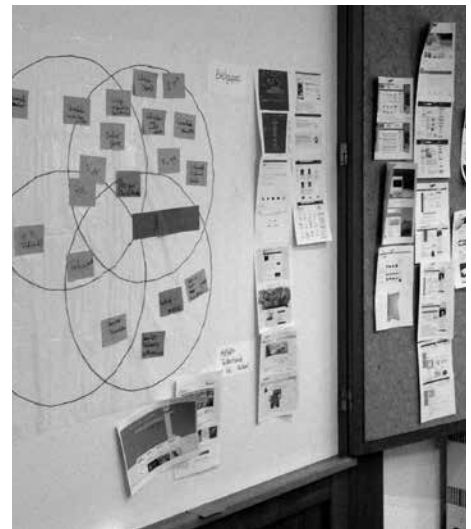


JAN BRÜGMANN
MARKENBILDUNG & DESIGN



PICON GMBH

Verbesserung Positionierung, Webkonzept, Marketingmöglichkeiten



MYSHEEPI®

Markenbildung, Mitbewerbervergleich, Positionierung, Produktverbesserung, Webkonzept etc.



HASS +HATJE GMBH

Onlineshop-Verbesserung, Mitbewerbervergleich, Neupositionierung, Marketingmaßnahmen.